

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (славянского) университета

Отзыв

на автореферат докторской диссертации Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан), (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Судя по автореферату, диссертационное исследование Джумъева Баховиддина Махмадназаровича посвящено организационно-экономическому механизму формирования и развития рынка бизнес-услуг, как в теоретико-методологическом, так и в практическом отношениях.

Как отмечает автор «на современном этапе развития экономики страны, формирование и распространение информационной технологии, выступая как соединяющее звено между реальным сектором экономики и сферой услуг, способствовали росту компонентов бизнес-услуг как входной ресурс в производственном секторе экономики и передаче стороннему исполнителю некоторых бизнес-функций предприятия». Такие процессы структурных изменений, действительно требуют нового механизма взаимодействия между производственным сектором и сферой услуг, которые положительно влияют не только на развитие самой отрасли бизнес-услуг, но и других секторов экономики. Все это говорит о том, что актуальность избранной диссертантом темы не вызывает сомнения.

Как показывает автореферат, диссертационная работа носит комплексный характер и содержит последовательно изложенную и научно-обоснованную концепцию организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Актуальность этого научного исследования обосновывается отсутствием на момент защиты диссертации систематизированного материала и детальных разработок в данной области. Автор вполне успешно справился с целью и задачами исследования.

Автор убедительно демонстрирует знание обширной отечественной и зарубежной научной литературы, уверенно владеет документальной и эмпирической базами исследования. Это определяет обоснованность и

достоверность научных положений, выносимых на защиту, выводов и рекомендаций диссертации.

Считаем необходимым отметить глубокое и всестороннее рассмотрение очень большого перечня вопросов связанные с исследованием теоретико-методологических и методических основ формирования и развития рынка бизнес-услуг, анализ тенденций, перспектив и стратегических ориентиров его развития, а также разработки вариантно-сценарных условий перспективного развития исследуемого вопроса, что позволяет говорить о комплексном решении проблемы.

На основе изучения большого количества литературных источников, в том числе и зарубежных, автор исследует понятийный аппарат, проводит теоретическое исследование дефиниций «бизнес-услуг», а также их компонентов, и дает собственную классификацию бизнес-услуг по требуемому виду необходимого знания и опыта. Положительной стороной исследования являются выявленные условия формирования рынка бизнес-услуг с учетом выделения факторов его развития и инновационные аспекты формирования конкурентного преимущества и развития научно-технического прогресса на предприятиях сферы услуг

Интерес представляют, предложенные автором, методические инструментарии определения роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний и подход по измерению производительности бизнес-услуг с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес-услуг.

Также заслуживает внимания предложенный диссертантом подход оценки качества бизнес-услуг с учетом особенностей системы взаимоотношений в данном секторе и факторов, определяющих качество услуг.

Интересными являются обоснованная институциональная структура рынка бизнес-услуг, включающая совокупность государственных, коммерческих и иных организаций, которые регулируют сектор бизнес-услуг, способствуют их продвижению, оказывают поддержку их развития, упрощают и ускоряют процессы реализации интересов субъектов рынка и повышают эффективность таких услуг для предприятий и организаций.

Все выдвинутые диссертантом предложения обусловлены требованиями действующего законодательства и современным состоянием экономики сферы услуг в Республике Таджикистан, что дает нам право сделать вывод о реальной возможности применения вышеуказанных научных разработок в практике.

При неоспоримой научной новизне, практической значимости и актуальности изучаемой проблемы, на наш взгляд, в качестве замечания следует отметить, проведенная автором оценка структуры внешней торговли бизнес-услуг Республики Таджикистан ограничивается только экспортом финансовых услуг для предприятий и организаций, а также экспортом услуг по управлению воздушным движением. Качество работы значительно

выиграло, если бы автор наряду с экспортом вышеназванных бизнес-услуг, уточнил потенциал экспорта прочих видов бизнес-услуг в перспективе.

Отмеченное замечание не умаляет научной ценности проведенного исследования и его практической значимости.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация Б.М. Джумъева отвечает всем критериям, предъявляемым к докторским диссертациям. Представленные в работе сценарные условия развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан можно квалифицировать как научное достижение. Из автореферата следует, что выводы и материалы диссертации полностью отражены в работах, опубликованных соискателем.

Диссертационная работа представляет собой законченное комплексное исследование, удовлетворяет требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней ВАК России, а ее автор, Джумъев Б.М., заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности **08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)**.

Главный научный сотрудник Лаборатории интеграции
российской экономики в мировое хозяйство
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Института проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН),
д.э.н., профессор

Светлана Ивановна Борталевич.

Заведующий Лабораторией интеграции
российской экономики в мировое хозяйство,
ведущий научный сотрудник
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Института проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН),
кандидат физико-математических наук (08.00.13 - Математические и
инструментальные методы экономики), доцент

Кобилжон Ходжиевич Зоидов.

Подписи С.И. Борталевич и К.Х. Зоидова удостоверяю.
Зав. отделом кадров ИПР РАН

Нонна Павловна Скребцова.

«24» декабря 2022 года



Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН)
117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47

<http://www.ipr-ras.ru>

Телефон: 8(495)779-14-38. E-mail: director@ipr-ras.ru; 680097@inbox.ru.